

**ОТДЕЛ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ ЕГОРЛЫКСКОГО РАЙОНА  
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЕГОРЛЫКСКИЙ  
ЦЕНТР ВНЕШКОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

*«Рекомендовано»*

Педагогическим советом  
Протокол №4, от 28.05.2021г.

*«Утверждено»*

Директором МБОУДО ЕЦВР  
Е.П. Данилюк  
Приказ №64, от 28.05.2021г.

**КРАТКОСРОЧНАЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНАЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
на летний период с переменным составом детей  
на период с 01 июня по 13июля  
«Основы медиажурналистики»**

Автор-составитель:  
Жувак Галина Геннадьевна  
педагог дополнительного образования

ст.Егорлыкская,  
2021 год

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

## **Предпосылки проекта.**

Краткосрочная программа на период летних каникул является структурной частью системы дополнительного образования, учреждения которой становится центрами развития личности, её самореализации и профессионального самоопределения. Она помогает в решении ряда образовательных и социальных проблем: летний отдых старшеклассников становится познавательным, ребята приобретают возможность получения практически ориентированных навыков, связанных с избранным ими профилем обучения, а так же необходимых для успешной социальной и профессиональной адаптации компетенций.

Журналистика изначально предполагает универсализм. Журналистский способ творчества воспитывает в молодых людях способность видеть и слышать мир, в котором мы живем, учит их не быть отстраненными от проблем общества. Не важно, какую профессию в конечном счёте они выберут, важно другое: они будут знать, что у них есть возможность активно выражать свою личностную позицию, свои взгляды, раскрывать проблемы интересной для них сферы деятельности с помощью средств массовой информации.

Чтобы воспитать у молодежи журналистское «видение», необходимо прежде всего раскрыть роль и возможности СМИ в обществе, донести факты самоотверженного и благородного профессионального поведения, реальной помощи людям, участия журналистов в важнейших социальных, научных процессах. Привлечение молодёжи к журналистике способствует самореализации, развитию творческих способностей ребят.

Форма краткосрочной программы на период летних каникул способна вобрать в себя самые разные виды воспитательной и образовательной деятельности и рассчитана на детей разного уровня подготовки.

Здесь школьники получают начальные знания, умения, навыки профессии журналиста, сделали первые шаги в практической деятельности, создавая свои первые публицистические произведения, развивают свои творческие и коммуникативные способности: умение формулировать мысли, умение общаться с людьми, работать в коллективе, умение понять тему, умение находить и разрабатывать новые темы, тактичность, доброжелательность.

Профессия журналиста – профессия социальная, поэтому процесс обучения планируется строить на постоянной социальной практике. Работа строится на активных формах таких, как социологические опросы, создание баз данных, работа редакционной коллегии, выпуск газеты, телевизионной программы, написание постов в социальные сети. Сплочению коллектива и развитию коммуникативных свойств личности будут способствовать тренинги общения, упражнения на развитие актерского мастерства, общий досуг.

### **1.1. Направленность программы**

Дополнительная образовательная общеразвивающая программа на летний период с переменным составом детей «Основы медиажурналистики» имеет социально-педагогическую направленность, включает в себя разноплановую деятельность.

Вид программы:

- по уровню организации образовательного процесса - модульная.
- по уровню цели обучения – познавательная.

- по уровню реализуемых функций - учебно-развивающая.

Уровень освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы - вводный.

Возраст обучающихся - 10-17 лет.

При разработке дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы «Введение в журналистику» использовались следующие нормативные документы:

- ✓ Федеральный закон РФ 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12. 2012 г.;
- ✓ Концепция ООН «О правах ребенка» (принята резолюцией 44/25 Генеральной Ассамблеи от 20.11.1989 года);
- ✓ Концепция развития дополнительного образования детей, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726-р.
- ✓ Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р.
- ✓ Концепция общенациональной системы выявления и развития молодых талантов.
- ✓ Стратегическая инициатива "Новая модель системы дополнительного образования", одобренная Президентом Российской Федерации 27 мая 2015 г.
- ✓ Протокол заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам от 24 августа 2016 г. № 2.
- ✓ Приоритетный проект «Доступное дополнительное образование для детей», утвержденный Президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам (протокол от 30 ноября 2016 г. № 11).
- ✓ Приказ Минобрнауки России от 23.08.2017 N 816"Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ"(Зарегистрировано в Минюсте России 18.09.2017 N 48226)
- ✓ Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным образовательным программам от 9 ноября 2018 г. №196.
- ✓ СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей» (утверждены постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 г. № 41);
- ✓ Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 8 сентября 2015 г. № 613н “Об утверждении профессионального стандарта “Педагог дополнительного образования детей и взрослых”
- ✓ Устав МБОУДО ЕЦВР.

## **1.2. Актуальность, новизна, педагогическая целесообразность программы**

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, факсимильная связь. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Необходимо одновременно помогать учащимся в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном, политическом окружении.

Эти два аспекта теснейшим образом связаны и дополняют друг друга в программе «Основы медиажурналистики». Данная программа нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку.

Актуальность данной программы, в связи с вышеизложенным, очевидна. Программа сможет привлечь внимание обучаемых к различным социальным проблемам, поможет различным органам власти наладить связь с населением посредством юных журналистов, тем самым будут решаться такие важные государственные заказы в сфере образования, как патриотическое, нравственное, эстетическое воспитание детей.

Благодаря краткосрочной программе «Основы медиажурналистики» летний отдых старшеклассников становится познавательным, ребята приобретают возможность получения практически ориентированных навыков, связанных с избранным ими профилем обучения, а так же необходимых для успешной социальной и профессиональной адаптации компетенций.

## **1.3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ**

**Цель:** создать условия для самовыражения и самореализации детей и подростков в летний период, а также организация их досуга в период летних каникул.

Для реализации поставленной цели программа решает следующие **задачи:**

- создать условия для включенности школьников в информационное и образовательное пространство, формируемое программой с целью их самореализации и ориентации на социально-значимую деятельность;
- сформировать навыки работы с информацией;
- развить творческие способности;
- развить коммуникативные качества личности.

**Отличительные особенности данной программы «Основы медиажурналистики»** от основной состоит в том, что она создаёт условия для продуктивной творческой деятельности, поддерживает детские инициативы и способствует их осуществлению. Умения и навыки, сформированные в ходе реализации программы объединения, используются в практической деятельности: выпуске газеты, литературного чтения, создании видеороликов и других медиа. В рамках программы обеспечено сочетание различных видов познавательной деятельности.

#### **1.4. Сроки реализации программы, режим**

**Срок реализации** краткосрочной программы «Основы медиажурналистики» составляет семь недель, 18 часов в неделю. Занятия в объединении проводятся 3 раза в неделю продолжительностью 40 минут.

**1.5 Региональный компонент.** Природное, культурно-историческое, социально-экономическое своеобразие нашей местности предопределяет отбор содержания регионального компонента.

Используя региональный компонент, реализуется возможность раскрыть детям дух родной культуры через знакомство с историей. Содержание регионального компонента программы «Основы медиажурналистики» призвано способствовать формированию обучающихся духовно-нравственных ориентаций, развитию их творческого потенциала, толерантности в условиях современного мира и строится на основе преемственности поколений, уникальности природной и культурно-исторической среды и региональной системы Донского края, богатого своими традициями. Развитие познавательного интереса к изучению истории станицы Егорлыкской, великих и знаменитых уроженцев Егорлыкского района.

#### **1.6 Краткая психолого – педагогическая характеристика контингента обучающихся детского объединения «Школа юного журналиста»**

В летний период детское объединение могут посещать все желающие от 11 до 17 лет. Набор детей производится на принципах добровольности и самоопределения обучающихся. Педагог детского объединения «Школа юного журналиста» развивает и направляет в нужное русло подростковый творческий потенциал посредством написания журналистских текстов в совместно созданную с обучающимися газету для детей и подростков Егорлыкского района «Наш формат». Приходя в детское объединение, подростки делают добровольный выбор, который направлен на удовлетворение собственных потребностей.

#### **1.7 Материально-техническое обеспечение программы**

Для успешной реализации программы в летний период необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

Помещение: учебный кабинет, оборудованный в соответствии с санитарными нормами: столы, стулья, шкафы для хранения наглядных пособий (газеты, журналы, игровые атрибуты и т.д.), несколько компьютеров с выходом в Интернет, принтер, фотоаппараты, диктофоны, видеокамера, канцелярские материалы, микрофоны, хромокей.

#### **ОРГАНИЗАЦИОННО - ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОБУЧЕНИЯ**

В летний период дети получают начальные знания, умения, навыки журналистской деятельности, делают первые шаги в практической деятельности, развивают свои творческие и коммуникативные способности.

Умение пользоваться фотоаппаратом, видеокамерой, диктофоном приветствуется.

Возраст детей 11-17 лет.

### **Формы и методы работы по программе.**

Основной принцип обучения — «теория через практическое дело». Тренинги, мастер–классы, лекции, беседы сочетаются с постоянной практической отработкой умений и навыков. В процессе создания газеты, ТВ- передачи, социального ролика или видеотчета учащиеся применяют полученные знания в комплексе: от умения написать материал в любом формате жанра до умения получить конечный продукт социального значения.

Профессия журналиста – профессия социальная, поэтому процесс обучения строится на постоянной социальной практике. Применяются формы работы, связанные со сбором, анализом и распространением информации.

Для формирования коллектива и развития коммуникативных свойств личности используются тренинги общения, упражнения на развитие актерского мастерства и техники речи, мастер-классы, творческие конкурсы, дискуссионные площадки.

Для формирования коллектива и развития коммуникативных свойств личности используются тренинги общения, упражнения на развитие актерского мастерства и техники речи, мастер-классы, творческие конкурсы, дискуссионные площадки.

Практическая работа предполагает встречи с интересными людьми, анализ литературных источников, практическую работу по сбору и обработке информации, работу по верстке выпуска газеты.

Методы подачи нового материала:

1. Словесные.
2. Наглядные.
3. Практические.

Приёмы организации работы:

1. Решение проблемных ситуаций.
2. Ролевые игры.
3. Объяснение.
4. Разбор речевых ошибок.
5. Презентация.
6. Распределение обязанностей.
7. Анализ, обобщение и систематизация материалов при подготовке выпуска газеты.

Выделяем следующие **принципы программы**:

1. Доступность, соответствие возрастным особенностям детей.
2. Систематичность и последовательность приобретения навыков и умений
3. Личностно-ориентированный подход к детям.
4. Изучение интересов и потребности детей.
5. Практическое участие детей.
6. Творческий подход в решении проблемы.

### **Планируемые результаты освоения программы**

В результате изучения курса «Основы медиажурналистики» должны быть достигнуты определенные результаты.

**1. Личностные результаты** освоения программы предполагают:

- бережное отношение к слову, языку, осознание их как универсальной ценности;
- умение планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием её реализации;
- умение давать самооценку своего труда, понимание причин успеха/неуспеха деятельности.

**2. Метапредметные результаты** освоения программы отражают:

- продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач на занятиях;
- умение делать анализ имеющейся информации;
- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

**3. Предметные результаты** изучения программы «Основы медиажурналистики» отражают опыт обучающихся в журналистской деятельности:

- узнали основные термины журналистики («журналистика», «корреспондент», «информация», «фотокорреспондент», «издание», «вёрстка», «заголовок», «журналистская этика» и т.д.);
- узнали основные понятия журналистики («статья», «заметка», «репортаж», «интервью», «анонс», «очерк», «фельетон» и т.д.) и тропы, стилистические фигуры («эпитеты», «анафора», «эпифора», «сравнения», «олицетворения» и т.д.);
- узнали различные способы сбора материала.

### Мониторинг результатов обученности

В ходе обучения предметная диагностика проводится в форме опросов, творческих заданий и тестов.

Каждая тема предполагает выполнение практической работы, которая служит для закрепления теоретического материала, а также способствует обеспечению текущего контроля. Все практические работы размещаются на канале Youtube, в группе Вконтакте, хранятся в электронном виде, что позволяет сравнивать работы и отбирать лучшие для участия в конкурсах.

На занятиях работы систематически обсуждаются всем коллективом. Обучающиеся учатся анализировать свои творческие достижения и давать оценку своей работе.

## УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Тема	Теор. часы	Практ. часы
1.	Диагностика знаний, умений, навыков. Тренинги. Ролевая игра «Команда».		6
2.	Журналистика как вид деятельности и профессия. Общее понятие о журналистике (специализация, качества, кодекс чести журналиста)	3	6

3.	Общее понятие о газете (композиция, рубрики, жанры)	3	
4.	Источники информации	3	3
5.	Самостоятельное оформление своей статьи		3
6.	Журналистский текст	3	3
7.	Самостоятельный сбор информации на заданную тему (по выбору обучающегося)		3
8.	Основные жанры журналистики	3	
9.	Репортаж	3	3
10.	Интервью.	3	3
11	Создание материала определенного жанра (по выбору)		3
12	Деятельность фотокорреспондента. Основы работы с профессиональной фотокамерой.	3	3
13	Макетирование, верстка дизайн печатного здания	3	3
14	Специфика печатной журналистики. Написание заметок	3	3
15	Выпуск газеты на основе набранного материала.		3
16	Специфика тележурналистики	3	3
17	Видеосъемка.	3	15
18	Видеомонтаж	3	12
19	Выпуск телевизионной передачи	6	6
	ИТОГО	45	81

## **СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

### **1.Диагностика знаний, умений, навыков. Командообразование**

**Практика:** ежедневные коммуникативные тренинги.

### **2.Журналистика как вид деятельности и профессия**

**Теория.** Профессия – журналист. Этика поведения журналиста. Понятие информации. Виды средств массовой информации (СМИ). Права и обязанности журналиста при сборе и распространении информации

**Практика.** Практические навыки журналиста – навыки работы за компьютером (текстовый редактор MicrosoftOfficeWord, MicrosoftOfficePublisher: набор текста, форматирование), запись на диктофон, работа с фотоаппаратом, видеокамерой.

### **3. Номер газеты**

**Теория.** Формат и объем издания. Название и его оформление. Деление газетной полосы на колонки. Размещение заголовков. Выбор шрифтов. Средства выделения в тексте. Роль и функции фотоиллюстраций, рисунков.

**Практика.** Анализ периодических изданий. Подбор и оформление названий к отвлеченным текстам. Оформление заголовка статьи. Размещение материала в газете. Подбор названия газеты.

### **4. Источники информации**

**Теория.** Источники информации.

**Практика.** Сбор возможной информации для номера газеты, иллюстраций к статье. Оформление полученных результатов для газеты редакции.

### **5. Самостоятельное оформление своего материала для газеты. Практика**

#### **6. Журналистский текст**

**Теория.** Как расположить к себе людей. Методы сбора информации: наблюдение, работа с документами, беседа, опрос, анкетирование. Структура текста: заголовок, смысловые части, иллюстрации.

**Практика.** Подготовка материала для газеты на основе наблюдения, работы с документацией. Составление вопросов для интервью, беседы, опроса. Поиск и анализ анкет и их результатов в периодической печати. Составление анкеты с последующим анкетированием. Обработка результатов. Оформление полученных результатов для газеты.

#### **7. Самостоятельный сбор информации на заданную тему или по выбору.**

**Обработка информации, оформление статьи. Практика**

#### **8. Основные жанры журналистики**

**Теория.** Основные информационные жанры журналистики: заметка, интервью, репортаж, фоторепортаж.

**Практика.** Анализ информационных материалов в периодической печати.

Составление своей заметки, репортажа. Фоторепортаж, его особенности.

Фоторепортаж на заданную тему. Оформление полученных результатов для газеты.

#### **9. Репортаж**

**Теория:** различие репортажей в зависимости от цели – политический, спортивный, молодёжный и т.д.

**Практика:** практика записи репортажей для радио и ТВ.

#### **10. Интервью.**

**Теория:** цель интервью, соответствие вопросов теме задания редакции, этика общения с интервьюируемым.

**Практика:** знакомство с членами своей команды в форме интервью.

**11. Создание материала определенного жанра (по выбору). Оформление полученных результатов для газеты (эл.вариант)**

**12. Деятельность фотокорреспондента. Основы работы с профессиональной фотокамерой.**

## **ПРОГНОЗИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Обучающиеся должны **знать**:

- Особенности профессии журналиста, об этике поведения, о правах и обязанностях;
- Виды и методы сбора информации (наблюдения, работа с документами, интервью, беседа, опрос, анкетирование);
- Структуру текста (заголовки, смысловые части);
- Информационные жанры журналистики;
- Принципы оформления газеты.
- Принципы построения телевизионного выпуска
- Особенности интернет-журналистики

Обучающиеся должны **уметь**:

- Анализировать источники информации;
- Набирать текст на компьютере, форматировать, составлять публикацию;
- Находить источники интересной информации путем наблюдения, работы с документами;
- Составлять вопросы для беседы, опроса, анкетирования;
- Написать газетную заметку, репортаж;
- Составлять фоторепортаж.

## **СИСТЕМА КОНТРОЛЯ**

**1. Предварительный контроль:**

Определение мотивации, выявление подготовленности ребенка к усвоению новых знаний, владение навыками работы на компьютере (собеседование, практические задания, упражнения)

**2. Промежуточный контроль:**

Анализ процесса усвоения знаний, умений, навыков. Диагностика формирования коммуникативных навыков, развития творческих способностей

**3. Заключительный контроль:**

Демонстрация полученных умения и навыков в ходе презентаций газет и телепередач.

## **Раздел 5. СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Ахмадулин, Е. Краткий курс теории журналистики / Е. Ахмадулин.- Ростов-на-Дону: Феникс, 2016. – 213 с.
2. Березин, В. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия / В.В. Березин. - М.: Эксмо, 2014. – 124 с.
3. Ворошилов, В.В. История журналистики России / В.В. Ворошилов.– СПб.: Питер, 1999. – 324 с.
4. Грабельников, А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. Итоги и перспективы / А.А. Грабельников. – М.: Риторика, 2015. – 199 с.
5. Грабельников, А.А. Работа журналиста в прессе / А.А. Грабельников. – М.: ИД Форум, 2016. – 433 с.
6. Гуревич, С.М. Газета вчера, сегодня, завтра / С.М. Гуревич. – М.: Форум, 2012. – 166 с.
7. Дзялошинский, И. Информационное пространство России: структура, особенности функционирования, перспективы эволюции / И. Дзялошинский.- М.: Моск. центр Карнеги. - 2001. - 30 с.
8. Засорина, Т.Профессия – журналист / Т. Засорина, Н. Федосова. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2016. – 224 с.
9. Кашлева, Н.В. Пресс-клуб и школьная газета: занятия, тренинги, портфолио / авт.-сост. Н.В. Кашлева. - Волгоград, Учитель, 2009. - 154 с.
10. Чистяк, Г.И. Организация работы на компьютере по выпуску детской тиражной газеты. Творческая работа / Г.И. Чистяк. - Ярославль: ЯРГУ, 2018. - 125 с.
11. Шостак, М.И. Журналист и его произведение / М.И. Шостак. - М.: Риторика, 2018. - 324 с.

#### **Интернет ресурсы:**

21. [http://kriv-krschool.edu.tomsk.ru/wp-content/uploads/2013/11/IvanovaT.P\\_vneurochka\\_Vvedenie-v-zhurnalistiku-5-klass.pdf](http://kriv-krschool.edu.tomsk.ru/wp-content/uploads/2013/11/IvanovaT.P_vneurochka_Vvedenie-v-zhurnalistiku-5-klass.pdf)
22. [http://alenushka.opendev.ru/u/programma\\_krujka\\_yunyy\\_jurnalist.pdf](http://alenushka.opendev.ru/u/programma_krujka_yunyy_jurnalist.pdf)

### *Приложение 1.*

#### *Анкета «Мое объединение»*

**Цель** – узнать отношение учащихся к кружку «Введение в журналистику».

**Ход проведения.** Обучающимся предлагается прочитать утверждение и оценить степень согласия с содержанием по следующей шкале:

- 4 – совершенно согласен;
- 3 – согласен;
- 2 – трудно сказать;
- 1 – не согласен;
- 0 – совершенно не согласен.

*Утверждения:*

1. Я иду в объединение «Введение в журналистику» с радостью.
2. В объединении у меня обычно хорошее настроение.

3. К руководителю и членам объединения обычно можно обратиться за помощью, советом.
4. Наше объединение – дружный коллектив.
5. В объединении я всегда могу свободно высказать своё мнение.
6. Мне дают задания, к выполнению которых я подхожу ответственно, с радостью, интересом.
7. Я стараюсь выполнять задания в срок.
8. Я считаю себя успешным журналистом.
9. Когда я вырасту, из меня получится отличный профессиональный журналист.

**Обработка данных.** Показателем удовлетворения обучающихся деятельностью объединения (У) является частное от деления общей суммы баллов ответов всех обучающихся на общее количество ответов. Если У больше 3, то можно констатировать высокую степень удовлетворённости, если же 2 больше У меньше 3, или У меньше 2, то это соответственно свидетельствует о средней и низкой степени удовлетворённости обучающихся деятельностью объединения.

## Приложение

### Примеры тренингов для обучающихся краткосрочной программы

#### ОСНОВЫ КОМАНДООБРАЗОВАНИЯ и ЭФФЕКТИВНОЙ КОММУНИКАЦИИ ЦЕЛЬ ТРЕНИНГА

Повышение сплоченности обучающихся, развитие коллектива как целостного группового субъекта.

#### ЗАДАЧИ ТРЕНИНГА

- создание доверительной атмосферы для общения в группе, благоприятного социально-психологического климата;
- развитие эмпатии участников тренинга по отношению друг к другу;
- формирование навыков взаимодействия в команде (группе);
- развитие неформальной структуры группы, ее эмоциональной экспансивности;
- формирование групповых норм партнерского общения;
- развитие чувства «мы», внутреннего единства класса.

#### Эмпирические индикаторы сплоченности коллектива

1. Развитость неформальных отношений внутри группы: включенность членов коллектива в общение, лидерство в группе ;
2. Принятие групповых решений, сотрудничество в группе, автономность класса при решении общегрупповых задач;
3. Чувство «мы», целостность коллектива, социально-психологический климат в группе.

#### Основные правила работы в группе

- принцип активности;
- принцип исследовательской (творческой) позиции;
- принцип объективации (осознания) поведения;
- принцип партнерского субъект - субъектного общения. Принципы подбора игр

- Основные принципы работы в тренинге, на основе чего подбираются игры:
- контакт,
- коммуникация,
- кооперация.

### КОММУНИКАЦИЯ

Коммуникация подразумевает развитие навыков партнерского общения, а также открытое обсуждение проблем группы. Эти задачи выполняют следующие упражнения: «Контакт», «Интервью в парах», «Ассоциации», «Великое лицо».

Помимо формирования навыков партнерского общения, упражнения позволяют развивать ЭМПАТИЮ.

### КООПЕРАЦИЯ

Кооперация позволяет участникам группы получить навыки работы в команде, достижения групповых целей. Упражнения группового взаимодействия:

«Путаница»,

«Групповой портрет». Успех достигается только тогда, когда вся группа работает над

решением задачи. Упражнения стимулируют лидерские процессы в группе, развивают ЭМПАТИЮ.

### САМОПОЗНАНИЕ

Упражнения на самопознание («Автопортрет», «Планета несуществующих животных», «Объявление в газету»).

«Узнавание» друг друга способствует росту сплоченности в группе за счет «открытия» в

членах класса позитивных сторон, обнаружения общего с другими одноклассниками.

Групповые ритуалы В начале работы используется ритуал «Приветствие», в котором все участники по кругу здороваются друг с другом и рассказывают о самом приятном

(запомнившемся) событии прошедшей недели. Групповой ритуал в конце занятия

Упражнение «Клубок»: когда во время выполнения задания происходит не только обмен

впечатлениями, но и общее групповое действие. В руках ведущего — клубок.

Конец нити он наматывает на палец и передает клубок кому-то из группы, при этом он говорит о том, что в работе этого человека ему сегодня особенно понравилось.

Участник закрепляет нить на пальце и передает клубок дальше. Ход передается до тех пор, пока клубок не побывает у каждого. В результате получается паутинка,

которую можно снять с пальцев и оставить на полу в классе, а можно смотать с ответной обратной связью. «ЗНАКОМСТВО»

Упражнение «Имя — качество»:

участники по кругу называют свое имя и качество, которое помогает им налаживать отношения в классе. Знание имен может быть закреплено

упражнением «Снежный ком», когда первый участник называет свое имя, следующий участник — имя первого и свое, третий участник — имя первого,

второго, свое и т. д. до последнего участника.

Это позволяет сформировать и закрепить норму общения в группе — только по именам, так как в школьном подростковом коллективе для обращения часто используются фамилии и клички. «Интервью в парах» Способствует развитию навыков самопрезентации, эмпатии, создает условия для доверительного общения, дает

возможность лучше узнать друг друга. Группа разбивается на пары. За ограниченное время (10 минут) необходимо собрать друг о друге как можно больше информации. Затем участники представляют друг друга всем присутствующим на тренинге. Форма представления следующая: один участник встает за спину партнера по общению, кладет ему руки на плечи, рассказывает о нем от первого лица. Например, Лена встает за спину Наташе и говорит: «Меня зовут Наташа, я...» и рассказывает все, что она узнала о Наташе, затем участники меняются местами. Такая форма представления помогает с помощью физического контакта сократить дистанцию между участниками, а также развивает эмпатию.

## КОНТАКТ

Знакомство участников с основными приемами эффективного общения, формирование умений и навыков установления контакта в межличностном общении. Обязательно отмечается работа тех участников, которые способствовали росту сплоченности в группе, помогали другим участникам раскрыться. Упражнение «Объединение по качествам»

Участники делятся на пары и ищут 8 общих для них качеств. Двойки объединяются в четверки, которые ищут по 6 общих для всех качеств, четверки объединяются в восьмерки и ищут по 4 общих качества, группа делится пополам и ищет по 3 общих для всех качества. И наконец, весь класс ищет 2 общих для всех качества. Такое постепенное движение от пары к целому классу позволяет перейти группе на новый уровень отношений, осознать объединяющие всех членов коллектива свойства.

### Упражнение «Объявление в газету»

Учащимся раздаются листы бумаги и дается задача — написать объявление в газету, в рубрику «Ищу друга». Работа не подписывается. Затем объявления сдаются ведущему, который просит участников освободить места и на сиденьях раскладывает объявления.

Учащиеся должны пройти по кругу, прочитать все объявления и поставить крестики на тех трех объявлениях, которые понравились больше всего. После чего зачитываются и анализируются только те объявления, которые набрали наибольшее количество крестиков. Это позволяет выделить неконструктивные требования к партнерам по общению, сократить их количество.

### Поведение ведущего

Подводя итог, ведущий повторяет те качества, которые объединяют группу, подчеркивает

важность личностного роста в противовес требованиям к окружающим, а также отмечает, что в каждом человеке можно найти нечто позитивное и каждому сказать комплимент, ведь поддержка друг друга в группе является фундаментом благоприятного социально-психологического климата.

## ОБЩЕНИЕ, БЕСЕДА

Дальнейшее повышение коммуникативной компетентности участников через формирование эффективной стратегии общения. Ведущий рассказывает подросткам о

коммуникативной стороне общения, типах вопросов, стратегиях беседы. Полученные

знания учащиеся отрабатывают в упражнениях «Великое лицо» и «Открытый вопрос»

### Упражнение «Великое лицо»

Участвуют два человека. Один описывает известное лицо- ученого, писателя и т.д. Дается его характеристика. Другой отгадывает этого человека, задает вопросы, дается разрешение на подсказки из группы. Ведущий помогает сформулировать вопросы, в конце анализирует наиболее успешную стратегию вопросов.

### Упражнение «Открытый вопрос»

- открытые вопросы - направляют беседу в заданное русло. Открытые вопросы подталкивают человека к развернутому ответу, поэтому снижают риск услышать однозначное «нет»; они позволяют получать в ответ только необходимую информацию, но не сообщать итоговое решение. В этом случае ответ «да» или «нет» прозвучит только в самом конце беседы, и он окажется уже предсказуемым и ожидаемым. Соответственно, от закрытого вопроса можно ждать только четкого согласия или отказа. (ДА, НЕТ)

#### • Пример № 1:

открытый вопрос : Как вы учитесь?

ответ : хорошо.

закрытый вопрос : Вы хорошо учитесь?

ответ : Да.

открытый вопрос : Какие предметы Вам нравятся?

Ответ: иностранный и литература.

закрытый вопрос: Вам нравятся иностранный язык и литература?

ответ: Да.

- Как ты любишь проводить время? Какие качества ценишь в людях? И т.д.

«Кочки на болоте».

Цель упражнений: Повышение уровня сплоченности группы благодаря физическому контакту.

Первый этап путешествия — «Кочки на болоте». Ведущий заранее готовит карточки с пословицами (на каждой карточке написано по одному слову). На группу необходимо подготовить 3—4 пословицы. По количеству пословиц класс делится на подгруппы. Для каждой подгруппы на полу выкладываются листы бумаги формата А4 —«кочки». Все участники встают на «кочки», во время выполнения упражнения наступать на пол нельзя (только на «кочки»). Карточки каждой пословицы перемешиваются и раздаются учащимся. Задача - поменяться местами так, чтобы слова пословицы находились в правильном порядке. Упражнение позволяет через физический контакт сократить дистанцию между

участниками, выработать стратегию работы в команде. В конце упражнения можно отметить наиболее успешную стратегию.

«Групповой рисунок по кругу».

Всем участникам выдаются листы бумаги формата А4 и карандаши (фломастеры). Задача — задумав картину (пейзаж за окном путешественника), нарисовать только один ее элемент, после чего листок передается соседу слева. Таким образом, каждый участник получает листок с одним элементом. Задача — дорисовать один элемент и передать соседу слева. Рисунки передаются до тех пор, пока круг не замыкается. Обсуждается целостность получившихся картин, привлекательность для «автора».

Упражнение позволяет развивать эмпатию участников, умение видеть позицию другого, в целостном действии развивает сплоченность коллектива. «Групповой рисунок по кругу». Упражнение позволяет развивать сплоченность группы, двигаясь от стадии к стадии, от работы на личном пространстве до работы на общей территории. работа выполняется в два этапа. На первом этапе — индивидуальный рисунок (животное, не существующее в природе), на втором — групповая работа. Ведущий предлагает разместить своих животных на ватмане и приклеить; рисунок дорисовывается группой. Для планеты, где располагаются животные, придумывается название, которым подписывается рисунок. «Я глазами других»

Цель. Предоставление возможности участникам лучше узнать остальных членов группы и получить обратную связь о себе; раскрытие внутреннего мира каждого участника для лучшего взаимопонимания.

- Упражнение «Ассоциации с настроением», в котором нужно сказать, с каким цветом ассоциируется настроение участников группы. Другой вариант: можно назвать имя и ассоциацию, связанную с именем (цвет, качество, явление, предмет и т. д.).

- Для разминки используется упражнение «Ассоциации с мячом». Ведущий называет свое слово, например «солнце», и бросает мяч любому участнику группы. Следующий участник (тот, кто с мячом) называет любую ассоциацию на это слово и также кидает мяч. Ассоциации нужно называть не на весь ряд слов, а только на последнее слово. «Я глазами других» Один из участников группы выходит за дверь, а группа загадывает кого-то из членов группы. Задача «водящего» определить, кого загадали. Для этого можно спросить группу о том, с чем ассоциируется «загаданный» человек (цвет, дерево, музыка, животное, еда, мебель и т. д.). В конце занятия обсуждается важность доверия для общения в классе, отмечаются те «открытия», которые ребята сделали при выполнении упражнений.

«МЫ»

Группа строит «Городок», учится договариваться друг с другом (кому какое место занять, кто и что дорисовывает, как назвать городок и т. д. Во время анализа участниками отмечаются наиболее удачные детали рисунка, отмечают привлекательность получившегося рисунка. Тренер обязательно делает акцент на вкладе каждого в работу и ценность группового взаимодействия. В упражнении развивается чувство «мы», групповое единство, закрепляются навыки взаимодействия в команде.

Завершающие игры

В упражнении «Автопортрет» можно применить те знания о себе, которые подростки получили в ходе тренинга.

Упражнение «Лист пожеланий». Для него заранее готовятся листы бумаги формата А4 с рамочками (можно использовать цветную бумагу). Каждый подросток на листе пишет свое имя и передает соседу слева, а затем получает листок с именем и пишет пожелание хозяину имени, после чего лист опять передается соседу слева. Упражнение выполняется до тех пор, пока все не получат листки со своими именами и пожеланиями. Упражнение повышает настроение участников. Чтобы усилить эффект, можно попросить учащихся зачитать самые понравившиеся пожелания. Листы пожеланий забираются ребятами домой. Подведение итогов В программе занятия с целью развития коммуникативных навыков чередуются с занятиями на групповое взаимодействие, что позволяет, с одной стороны, повышать коммуникативную компетентность участников (необходимую для роста сплоченности), с другой стороны, реализовывать принципы партнерского общения при принятии группового решения. Класс, участвуя в занятиях, двигается от стадии к стадии за счет формирования чувства «мы», развития целостности группы и ее сплоченности.

### **ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ ТРЕНИНГОВ.**

- 1. Постоянство.** Каждый участник работает от начала до конца. Уходы раньше окончания работы или задержки с утра в обязательном порядке согласовываются с главным редактором. В исключительном случае – с руководителем.
- 2. Конфиденциальность.** Всё, что происходит внутри группы не выносится за её пределы.
- 3. Персонификация высказываний.** Отказ от безличных форм. Журналист несёт личную ответственность за информацию. Выражения «Некоторые думают...» «Большинство людей в городе считает...» недопустимы.
- 4. Оценки поведения и действий.** Допустима критика действий других участников, но не личности.
- 5. Здесь и теперь.** Не переносим предыдущий опыт общения друг с другом и другими людьми в сегодняшнюю ситуацию.